

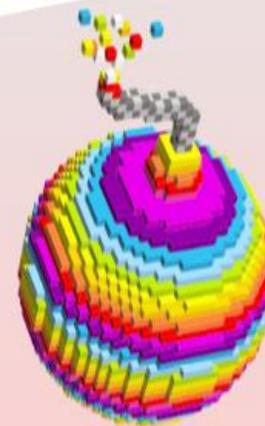
**ABILWAYS** DIGITAL

#TRANSFONUM #HAPPYDIGITAL #LEARNINGHACKERS



**WE SHAKE IT**

**TILL YOU MAKE IT**



**SUR MESURE ...**

# Nos champs d'intervention



## #TransfoNum

Accompagner les dirigeants et les Directions métiers dans leur projet de transformation numérique

Learning expeditions..... P.1  
Dans la peau d'un Z..... P.2  
Leader, Maker, Hacker..... P.3



## #HappyDigital

Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à la culture digitale et usages numériques et faire émerger des Ambassadeurs

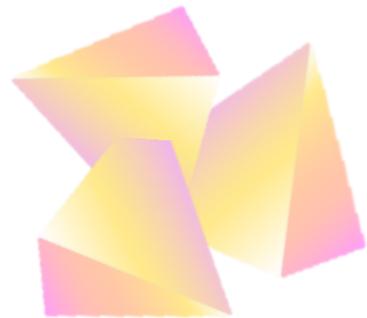
Marre d'être has been..... P.4  
MOOC ..... P.5  
Digital Skills Factory ..... P.6  
Genius Bar ..... P.7



## #LearningHackers

Explorer les nouveaux territoires du learning au service de la transformation digitale de votre entreprise

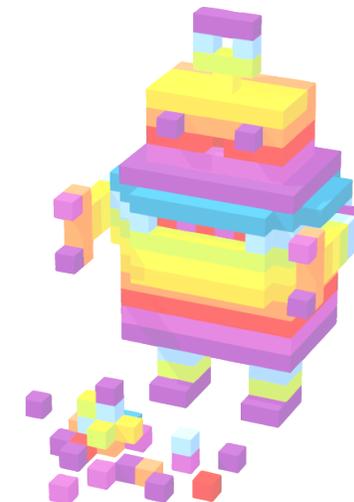
Digitalisez et Hackez votre stratégie learning ..... P.8



# #TransfoNum

## Learning Expeditions

---



### - Le concept -

Nous co-construisons, avec vous, des learning expeditions capables de provoquer l'envie d'agir immédiatement, collectivement et d'ouvrir de nouvelles voies ! Notre objectif : démocratiser l'accès aux learning expeditions pour que l'ensemble de vos collaborateurs puissent être ambassadeurs d'innovation. Durant nos learning expéditions, les participants s'inspirent, et décelent des pratiques transposables immédiatement au sein de votre organisation.

Ils s'emparent des opportunités pour créer des partenariats, de nouveaux produits ou services.

### - Le programme -

Nos learning expeditions sont découpées de 3 phases :

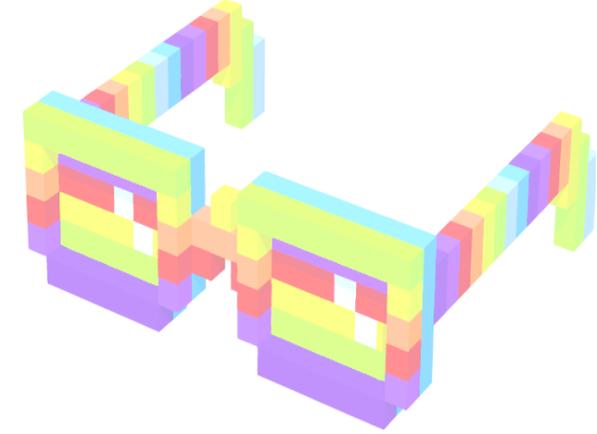
- 1** – Un décollage pour basculer en mode explorateur et comprendre le fil rouge de la learning expedition

- 2** – Rencontres, visites & découvertes

- 3** – Un atterrissage avec un partage et collecte des idées inspirantes, un temps propice à l'inspiration et à l'imagination pour ouvrir de nouveaux possibles et des ressources pour poursuivre et diffuser la réflexion sur le long terme.

# #TransfoNum

## Dans la peau d'un Z



### - Le concept -

Pendant une demie journée, les participants se penchent sur le nouveau défi des entreprises : comment attirer, manager et fidéliser les Z? L'objectif est de Vivre les valeurs et codes des Z en entreprise; s'adapter à la nouvelle génération et mieux comprendre leurs comportements; et repartir avec des méthodes & astuces à mettre en place immédiatement

### - Le programme -

- Adopter la culture du Et si ?
- Tous des Z ?
- Comprendre ce qui distingue et rapproche les différentes générations
- Saisir les attentes & souhaits des Z, en tant que collaborateurs et clients
- Vivre les valeurs de cette génération
- Partage, communauté, reconnaissance...
- Créer son profil de Manager Z
- Prototyper le manager idéal





# #TransfoNum

## Leader, Maker, Hacker

---

### - Le concept -

Face à l'automatisation des tâches, 3 compétences deviennent clés et irremplaçables : la collaboration, l'agilité et la créativité. Lors de cette journée, les participants découvrent et essaient des outils et méthodes de management collaboratif, de créativité, et expérimentent les méthodes agiles. Grâce à l'acquisition de ces compétences clés issue de la culture digitale, ils formalisent un plan d'action à court terme.

### - Le programme -

#### L'atelier : lego game

Faire émerger la collaboration, l'écoute et le leadership  
Travailler ensemble dans le cadre d'un projet complexe et d'une organisation en silos

#### L'atelier : culture startup

Keynote : Hacker une pratique de votre entreprise

Pitch & storytelling

L'atelier : hackathon vision

Etablir la vision d'une équipe

Réaliser le profil du leader

#### Débrief collectif

Comprendre les 3 phases de vie d'un projet

Initier une dynamique collective

Construire un plan d'action immédiat



# #HappyDigital

## Marre d'être has-been

90 minutes – Groupe de 30 à 150 personnes

### - Le concept -

Marre d'être has-been est la **séance de rattrapage de culture digitale express** pour tous les collaborateurs. Un format court, ludique et engageant mélangeant fun et défis, Marre d'être has-been, est devenue célèbre grâce à son programme complet permettant de comprendre le digital, ses enjeux et ses impacts.

### - Le programme -

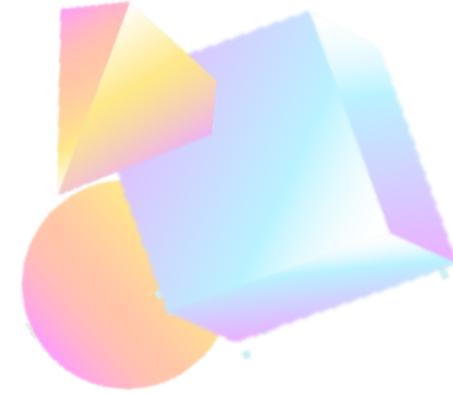
- **En amont :**  
Digital assessment : Un défi pour mettre dans le bain
- **Le programme de la session :**  
La révolution digitale en 3 concepts clés
- **Après :**  
Curation de contenus pour aller plus loin : articles, infographies, interviews...



# #HappyDigital

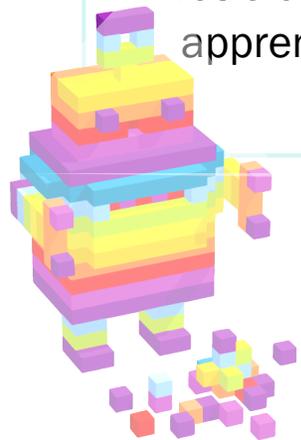
## MOOC d'acculturation digital

1h30 – à l'infini !



### - Le concept -

Ce parcours s'inspire de la célèbre séance de rattrapage de culture digital « Marre d'être has-been », déclinée en application. Il poursuit le même objectif : rendre le digital accessible, décomplexer et rassurer. Développez votre culture digitale avec un passeport digital pour apprendre n'importe où, n'importe quand et aussi souvent que vous voulez.

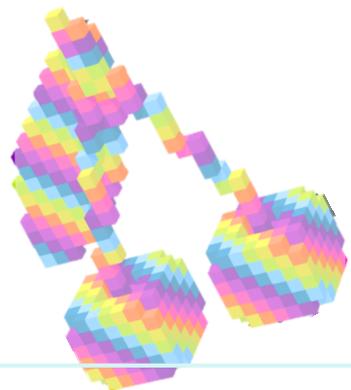


### - Le programme -

parcours est personnalisable à vos enjeux et votre charte graphique, disponible sur application mobile et sur desktop :

- 13 vidéos
- 4 interviews d'experts
- 3 activités ludiques
- 1 quiz de validation des connaissances
- Des ressources téléchargeables pour approfondir vos connaissances
- Un forum de discussion pour partager avec la communauté #HappyDigital

*Ce parcours est personnalisable à vos enjeux et votre charte graphique, disponible sur application mobile et sur desktop.*



# #HappyDigital

## Digital Skill Factory



Workshops d'une demi-journée – Groupe de 8 à 30 collaborateurs

### - Le concept -

A l'heure où certains métiers deviennent des compétences, les organisations capables de diffuser un socle commun de compétences digitales au sein d'un même équipe seront les mieux armées face aux mutations des métiers. L'objectif de Digital Skills Factory est de favoriser la reconnaissance des expertises de chacun au sein de l'équipe, diffuser un langage et un socle de compétences digitales communes, et préparer les équipes aux évolutions de leur métier qu'implique la transformation numérique. Ce programme est composé de plusieurs workshops adaptés à vos objectifs et votre environnement métier, les thématiques des workshops de votre Digital Skill Factory sur-mesure sont validés avec vous et adressent les nouvelles compétences devenues indispensables à votre équipe.

### - Le programme -

Co-construit avec vos experts internes, chaque Digital Skills Factory se décompose en 3 temps forts :

- **Les Indispensables :**  
Conférence

Les connaissances indispensables, méthodes, leviers & outils

Benchmark sur les bonnes pratiques & tendances

- **Le Pitch Interne par votre expert :**  
Moments de partage impliquant votre équipe

- **Atelier :**

Le Mini Barcamp

Etude cas & mise en pratique en groupe

- **Ressources :**

Outils pour accompagner les participants



# #HappyDigital

## Genius Bar

### - Le concept -

Les Genius Bar Numériques permettent de toucher tous vos collaborateurs sur un court laps de temps. Ils sont composés de plusieurs ateliers courts permettant d'approfondir ses connaissances sur différentes thématiques digitales, de mieux cerner les enjeux et opportunités et de manipuler les outils pour enfin se lancer!

### - Le programme -

- **En amont**

Sélection, construction des ateliers selon vos attentes.  
Création d'une Digital Squad de supers animateurs d'ateliers : des collaborateurs internes, des étudiants ou des experts.

Création d'un environnement spécial Genius Bar Numérique : communication, espace, gamification...

- **Pendant le Genius Bar Numérique**

Des ateliers et un parcours rythmé.

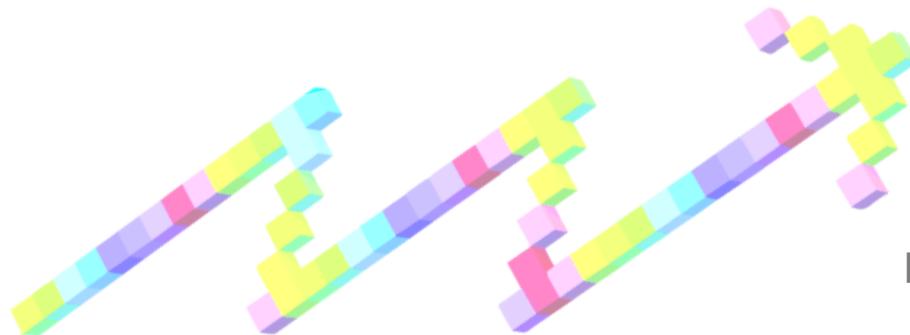
Une posture, une ambiance et des manipulations qui marquent les esprits.

- **A l'issue du Genius Bar Numérique**

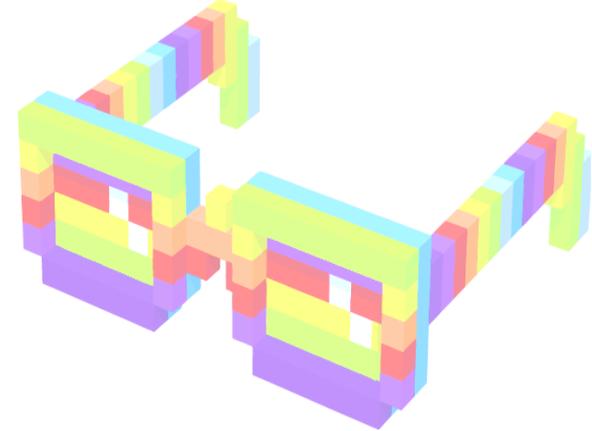
Validation des connaissances

Gamification

Des ressources pour ancrer les connaissances acquises.



## Digitalisez & hackez votre stratégie de learning



5 à 20 collaborateurs - 4 heures

### - Le concept -

Alors que le digital bouleverse l'accès au savoir, certains codes du digital deviennent incontournables pour concevoir des dispositifs de formation. Dépassant de loin le simple "e-learning", le digital permet d'explorer de nouvelles expériences pédagogiques et change considérablement la culture d'apprentissage.

Les objectifs de ce programme sont d'explorer de nouvelles modalités pédagogiques digitales et de réinventer votre stratégie de learning. Vous boosterez la transformation digitale de votre entreprise.

### - Le programme -

- 1** Conférence : comment la Silicon Valley invente le learning du futur ? : Comment apprendrons-nous dans 20 ans, quelles sont les innovations portées par les géants de la Silicon Valley ? Découvrez de nouveaux espaces et leviers du learning pour accélérer la digitalisation de votre entreprise
- 2** Hackathon express : ubérisez votre stratégie de learning : expérimenter les différences entre apprenants et « appreneurs ».
- 3** Fablab : prototyper votre projet de learning : Adoptez l'esprit des makers pour prototyper votre stratégie de learning

# Contactez-nous!

Thomas et Charlotte vous en parlent plus ...

**Thomas Lenczner**

Strategy & NewBizDev

06 37 50 77 52

[tlenczner@abilways-digital.com](mailto:tlenczner@abilways-digital.com)

**Charlotte DEFAYE**

Strategy & NewBizDev Manager

06 73 70 18 26

[cdefaye@abilways-digital.com](mailto:cdefaye@abilways-digital.com)

