

CDO

La digitalisation, moteur de la transformation

CTO

01 DIGITAL BRAND CONTENT MANAGER

Le chef d'orchestre des contenus

Au carrefour du brand-content et du storytelling, il conçoit la stratégie de contenu de marque de l'entreprise, diffusée sur Internet.

02 SOCIAL MEDIA MANAGER

Le bâtisseur de communautés

Stratège et polyvalent, il pilote la stratégie de communication d'influence et d'e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux.

03 GROWTH HACKER

Le spécialiste de la croissance accélérée

Développeur et marketeur, il met en oeuvre des techniques disruptives en vue d'actionner de nouveaux leviers de croissance pour l'entreprise.

04 CUSTOMER SUCCESS MANAGER

Le garant de l'expérience client réussie

Excellent pédagogue, il fédère ses clients et leur propose l'expérience la plus satisfaisante possible.

05 DATA ANALYST

Le chasseur de trésors dans la base de données

Spécialiste du Big data, il analyse des milliers de données pour extraire les informations destinées à faire évoluer la stratégie d'entreprise.

06 CORPORATE HACKER

Le catalyseur de la transformation numérique

En s'affranchissant des règles établies, il insuffle l'esprit d'innovation au sein de l'entreprise.

07 SCRUM MASTER

Le diffuseur de la culture agile

Expert de la réalisation de projets en mode agile, il encourage l'expérimentation pour générer de l'intelligence collective.

08 CHIEF HAPPINESS OFFICER

Le RH qui se soucie du bonheur de ses salariés

En plaçant l'humain au centre, il met tout en oeuvre pour garantir le bien-être des employés.

06 BRAND LOVE MANAGER

Le garant de la culture d'entreprise

Touche à tout, il fait rayonner les valeurs de la marque auprès de ses publics internes et externes.

07 DIGITAL LEARNING MANAGER

L'explorateur des nouvelles pédagogies digitales

Spécialiste du learning, il conçoit des outils de formation innovants pour acculturer les collaborateurs au numérique.



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10

Le Chief Digital Officer

Il pilote la transformation numérique

AVEC LA DIGITALISATION, L'ENTREPRISE S'ATTAQUE À UN NOUVEAU DÉFI : SE TRANSFORMER EN PROFONDEUR, EN COMMENÇANT PAR LA CULTURE D'ENTREPRISE. CDO/ CTO : MÊME COMBAT !

Le Chief Transformation Officer

Il orchestre la transformation interne de l'entreprise



MARION BREULEUX

01 44 09 22 27
mbreuleux@abilways-digital.com
@MarionBx

LE CHOIX DU FUTUR

Blockchain, intelligence artificielle, robotisation, réalité virtuelle, data... la course aux innovations est effrénée et nous oblige collectivement à faire le choix du futur ! Avec toute l'incertitude et l'ambiguïté qu'il porte. Ce choix repose sur notre capacité à capter les signaux faibles, à cultiver l'ouverture, à embrasser les changements, à expérimenter vite... très vite !

Ne nous y trompons pas pour autant. L'expérience collaborateurs, la culture et le modèle managérial sont les nouveaux territoires de la transformation.

La figure émergente du Chief Transformation Officer en sera un nouveau pilier. Sa mission : lever les résistances au changement et engager la transformation interne pour renouveler fondamentalement l'expérience collaborateurs, premiers clients de l'entreprise. Pour le futur, notre plus grand défi est de passer d'un modèle du « Pourquoi ? » à une culture du « Pourquoi pas ? ». Oublions nos réflexes « Oui, mais » et cultivons les « Et, si » !

Nos clients chéris



LES AUTRES, ON VOUS AIME AUSSI, MAIS ON N'A PLUS LA PLACE !

HACKING

C'est la capacité à détourner les règles établies de l'entreprise pour innover ! Ainsi les intrapreneurs, entrepreneurs au sein de leur propre entreprise, développent l'innovation en proposant de nouvelles dynamiques grâce à leur esprit pirate !



DO YOU SPEAK DIGITAL ?

Le guide de survie pour pouvoir dire sérieusement :

COMMENT HACKER SON ENTREPRISE EN MODE SCRUM

EN CRÉANT DE NOUVELLES

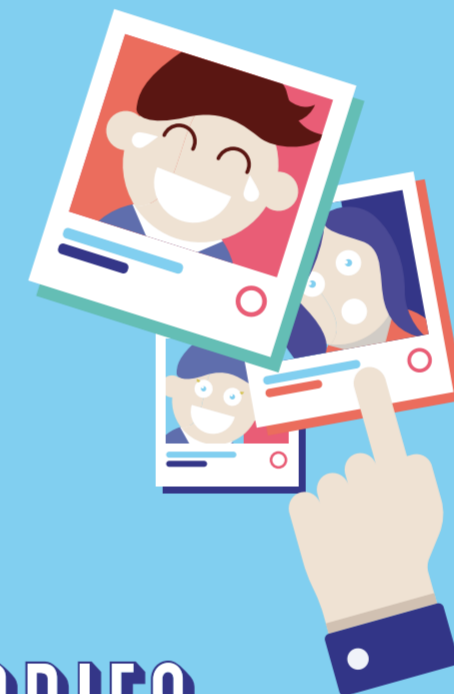
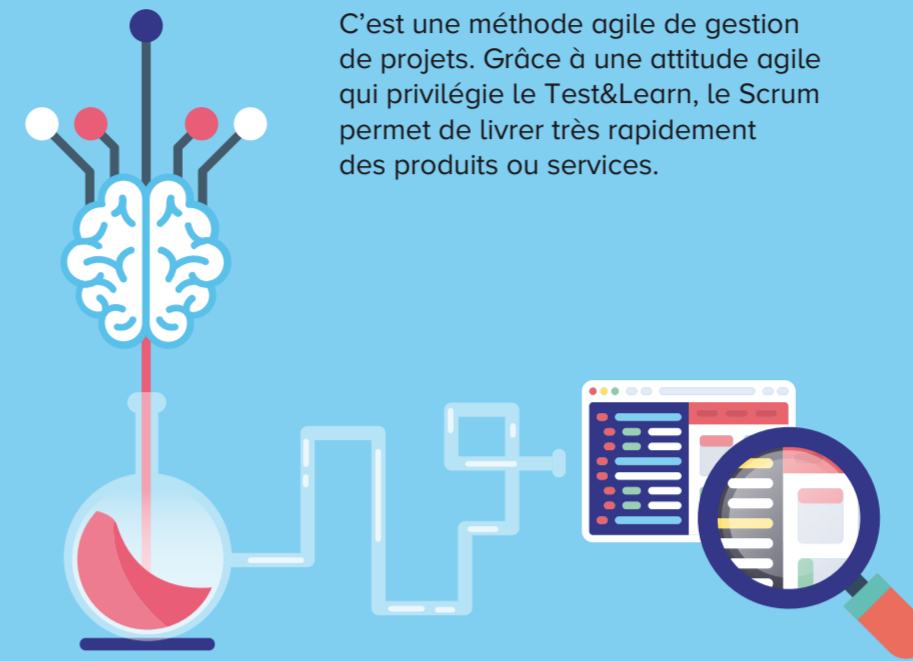
STORIES

EN CRÉANT DE NOUVELLES

STORIES

SCRUM

C'est une méthode agile de gestion de projets. Grâce à une attitude agile qui privilégie le Test&Learn, le Scrum permet de livrer très rapidement des produits ou services.



STORIES

De courtes vidéos éphémères, publiées sur les réseaux sociaux qui s'effacent au bout de 24 heures. Très populaires et appréciées par les utilisateurs, les stories sont aujourd'hui disponibles sur la quasi-totalité des réseaux sociaux. Elles pourraient même bientôt remplacer nos fils d'actualité !

DEVENEZ BILINGUE DIGITAL !

CLICKBAIT

Pour capter une audience trop sollicitée, les médias vont toujours plus loin pour concevoir le titre parfait qui va inciter à cliquer et peu importe la qualité du contenu. Quelques exemples : « Cette nouvelle va vous étonner », « 20 photos de l'extrême : vous ne pourrez pas regarder la 19^e »

ROPO

Nous pratiquons tous le ROPO ! Research Online, Purchase Offline, il s'agit des nouvelles pratiques d'achat des consommateurs qui effectuent des recherches en ligne avant de se rendre en magasin pour acheter.

FAKE NEWS

De fausses infos, fabriquées de toute pièce, diffusées sur le web et les réseaux sociaux avec la même forme que les articles de presse grand public. Les sites de Fake news sont très populaires auprès des dernières générations, dont le plus connu, le Gorafi.

FILTER BUBBLE

Les algorithmes des réseaux sociaux, en nous montrant uniquement ce qui nous plaît, nous proposent toujours le même type de contenus. Ainsi, une immense majorité de contenus restent ignorés dans les méandres de la toile ! Cette problématique c'est celle de la découvrabilité : elle limite la liberté des utilisateurs et c'est aussi un immense challenge pour les éditeurs de contenus.

ATAWADAC

Le cri de guerre du digital ! Any Where, Any Time, Any Device, Any Content, représente les nouveaux usages des consommateurs : nous souhaitons tous pouvoir avoir accès à n'importe quel contenu, n'importe quand, n'importe où et sur n'importe quel support.

ABILWAYS DIGITAL

#TRANSFONUM #HAPPYDIGITAL #LEARNINGHACKERS

N° 03

LES NOUVEAUX TERRITOIRES DE LA TRANSFORMATION

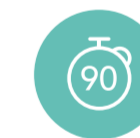
WWW.ABILWAYS-DIGITAL.COM

Nos principales expériences apprenantes



Genius bar numérique

Ateliers express de mise en pratique



Marre d'être has been

90 min d'acculturation



Learning expedition

Engager le COMEX dans la transformation digitale



Innovation & business games

Hacker la culture managériale



Moocs & Coocs

Acculturer les collaborateurs à leur rythme



Digital Skills Factory

Transformer les directions métiers

Plus d'expériences apprenantes sur notre site

ABILWAYS DIGITAL

www.abilways-digital.com

PARIS — BRUXELLES — LISBONNE



35, rue du Louvre - 75002 Paris
hello@abilways-digital.com
01 70 39 39 71

Abilways Digital, une startup propulsée par le GROUPE ABILWAYS

